

Un nouvel
Horizon
pour l'Art



DIGI
GRAPHIC
by Epson



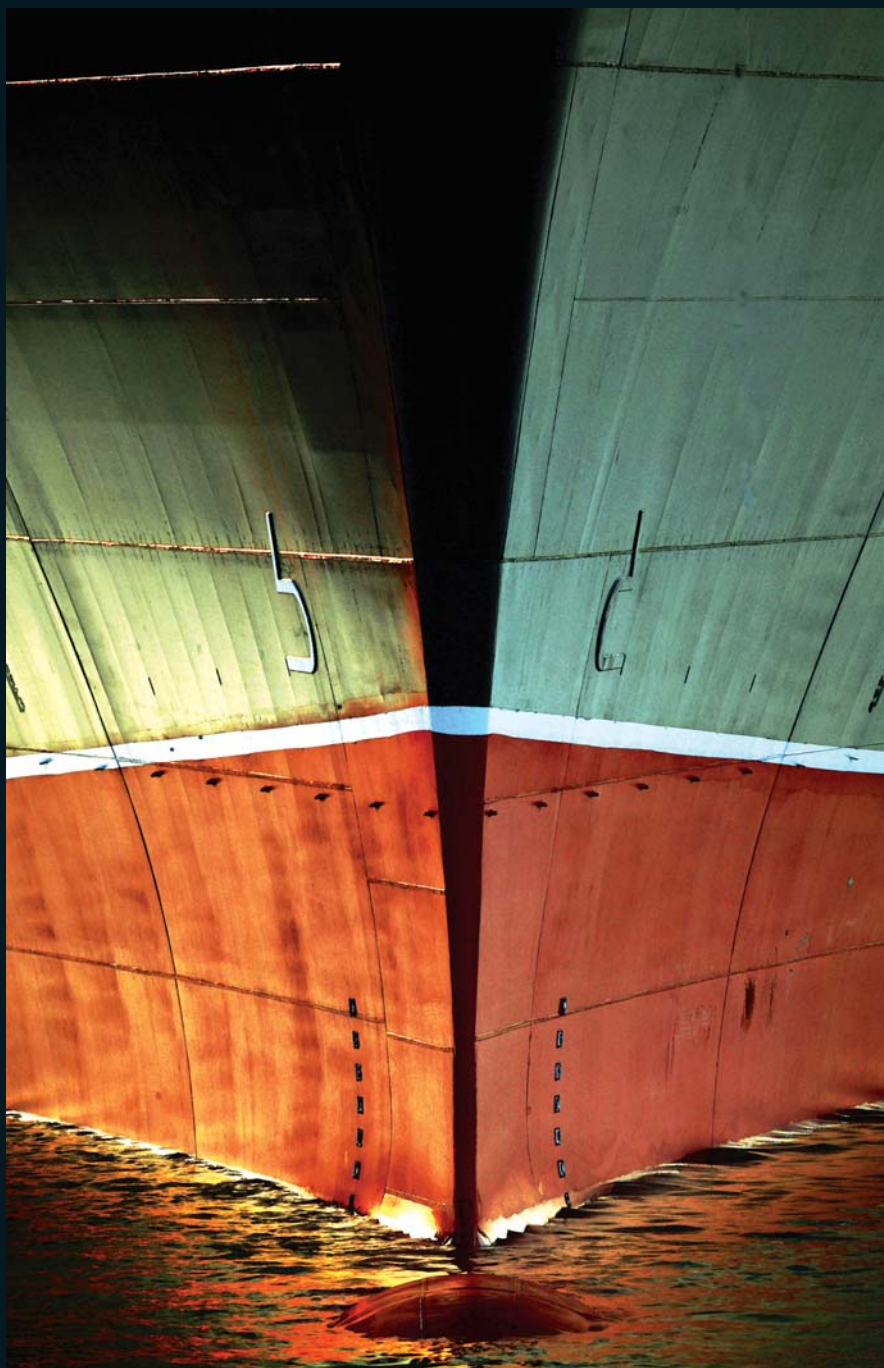
A



B



C



D

La Digigraphie® vous ouvre un nouvel horizon. Grâce à elle, le monde de l'art exploite enfin tous les avantages des technologies numériques, tout en garantissant une qualité et une conservation exceptionnelles des œuvres produites selon ce label. La Digigraphie® est le fruit de nombreuses années de recherche du groupe Seiko Epson sur les performances techniques de ses imprimantes et sur la qualité et la résistance de ses encres pigmentaires UltraChrome™. La Digigraphie® est un label technique qui permet de produire ou reproduire une œuvre d'art en série limitée. De quoi ouvrir de nouvelles perspectives aux artistes, mais aussi aux musées et aux galeries d'art. Désormais, chaque création pourra avoir sa réplique numérique. Une réplique jalousement conservée, puisque chaque reproduction est numérotée, référencée et signée par l'artiste. La Digigraphie® est un label d'excellence qui répond à des critères précis et à des usages stricts. C'est le gage de sa valeur et la condition de son succès.

Un nouvel Horizon pour l'Art

**DIGI
GRAPHIE®**
by Epson

Un nouveau label

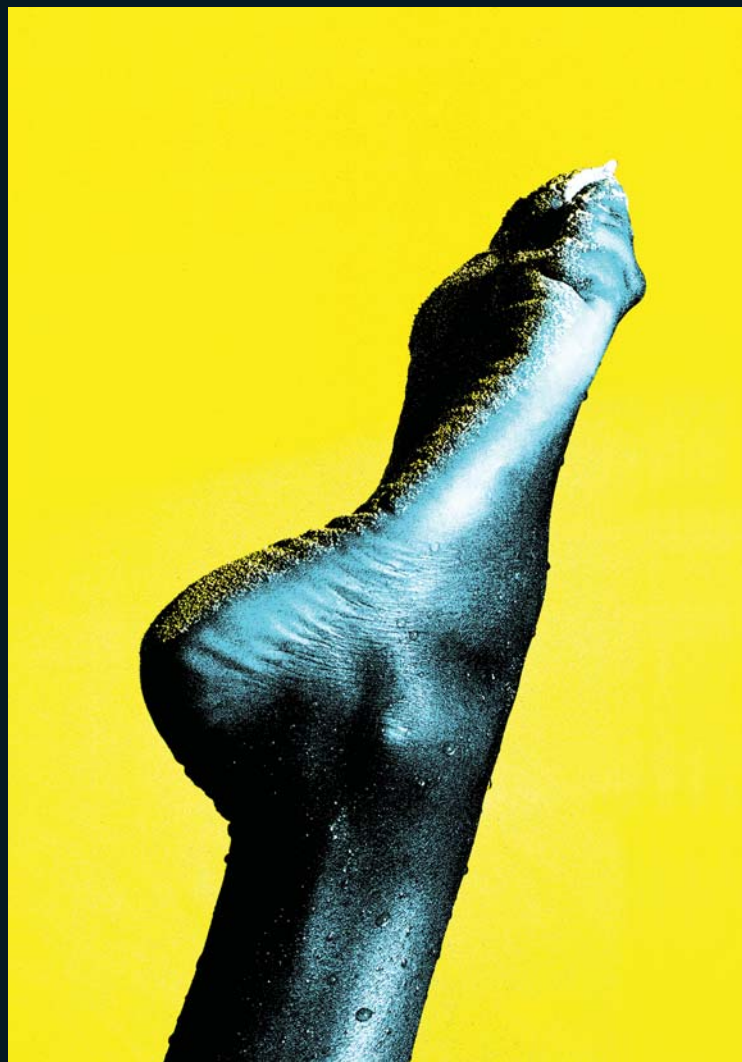
Origine

Sa date de naissance est encore récente. La Digigraphie® a été officiellement inaugurée le 13 novembre 2003, à l'occasion du centenaire du salon d'Automne. Mais sa pratique est plus ancienne. Depuis plusieurs années, de nombreux artistes photographes et plasticiens mais aussi des prestataires (laboratoires photo professionnels et ateliers de lithographie) utilisent la technologie des imprimantes Epson pour réaliser des tirages sur papier d'art. Ils ouvrent ainsi la voie à une nouvelle discipline : la reproduction numérique d'une œuvre d'art.

A la recherche d'un nom...

Mais comment qualifier un tirage d'art numérique réalisé sur une imprimante Epson ? Dès 1991, la question se pose aux Etats-Unis lorsque Jack Duganne, maître imprimeur chez Nash Edition, eut besoin d'un terme générique pour décrire les œuvres de l'artiste Diane Bartz, réalisées avec la technologie jet d'encre. Il se base sur le terme français "jet d'encre" qu'il décline en "gicleur" puis "Giclée". Un nouveau label apparaît. (Source : *"L'impression numérique"*, de Harald Johnson, éditions Eyrolles).

Les artistes français sont également confrontés au problème de Duganne. Ils choisissent d'em-



blée d'écarter l'expression "tirage jet d'encre" qui leur semble peu appropriée pour un tirage d'art. Certains d'entre eux décident donc de créer leur propre label. Ce fut le cas de Philip Plisson, peintre de la marine qui créa la "Pixographie" ou encore de Jean-Noël l'Harmeroult, photographe de mode, qui nomma ses œuvres "Hyperchrome".

Ces deux professionnels de l'image ont donc utilisé un label personnel pour décrire les tirages d'art en série limitée réalisés sur les imprimantes photo professionnelles Epson.

Bienvenue au label "Digigraphie®"

Face à ce développement de labels, Epson France dépose, en 2003, le nom de Digigraphie® auprès de l'INPI et de l'OHMI (Institut de dépôt des marques européennes). La marque devient alors européenne. Désormais, tous ceux qui respectent les règles d'usage peuvent reprendre ce label.



Une technique au service de l'art



Grâce à la technologie de ses imprimantes professionnelles et à la qualité de ses encres UltraChrome™, Epson dynamise le marché de l'art et offre de nouvelles perspectives aux artistes, aux galeries et aux musées.

F

COUVERTURE

DE GAUCHE À DROITE, ET DE HAUT EN BAS :
Leonard de Vinci, Yann Layma,
Cyril Anguelidis, Pierre Anthony Allard
pour Harcourt

A • Ydan Sarciat

B • Guillaume Plisson

C • Zwy Milshtein

D • Philip Plisson

E • Jean-Noël L'Harmeroult

F • Ian Sanderson

G • Judith Darmont

H • Pierre Anthony Allard
pour Harcourt

I • Jean-Baptiste Leroux

Des artistes réunis autour de la Digigraphie®

Epson a constitué un groupe de réflexion réunissant quelques artistes photographes, peintres et plasticiens. Son rôle : définir les règles d'usage du label, veiller à son harmonisation au cours de son évolution à travers les différentes disciplines artistiques, et enfin assurer un rôle de conseil sur l'adaptation de la technologie Epson par rapport à leur sensibilité.

Une technique au serv

La Digigraphie® pour qui, pourquoi ?

1 Des **artistes** plus libres et plus visibles

Ils sont les premiers bénéficiaires de ce nouveau label. La Digigraphie® les rend plus libres, plus visibles et plus à même d'exploiter leur propre production.

> Un artiste plus visible

Par définition, une œuvre originale est unique. La Digigraphie® offre à chaque artiste l'opportunité de diffuser plus largement sa création en lançant une série limitée de qualité.

> Une œuvre pérenne

La grande force de ce nouveau label est de garantir dans le temps un tirage d'une très grande qualité. La pérennité d'une Digigraphie® est supérieure à celle d'un tirage argentique traditionnel, allant de 60 à plus de 100 ans en fonction des papiers. De belles perspectives en vue pour le label numérique.

> Un artiste à part entière

La Digigraphie® laisse la part belle à l'imagination et à la création. « Je suis auteur, compositeur et interprète », aime illustrer Philip Plisson. Le photographe ne se contente pas de prendre une photo mais il réalise aussi le tirage et donne à l'image l'orientation qu'il désire. Le champ des possibles est immense.



H**I**

> Une production maîtrisée

La technologie des imprimantes Epson permet à l'artiste de maîtriser la qualité de sa production mais aussi sa quantité. La Digigraphie® empêche tout plagiat puisque chaque œuvre est numérotée, estampillée et signée. Chaque tirage appartient à une série limitée. Une fois la série achevée, il n'y a pas de tirage supplémentaire.

> Un tirage à la demande

L'artiste est libre d'imprimer ses œuvres au fil du temps, quand il le souhaite, sans risquer de ternir sa création. La Digigraphie® assure une reproduction parfaite des couleurs et des nuances. L'œuvre ne varie pas avec le temps. L'artiste peut ainsi produire ses œuvres en fonction de la demande.

> Un patrimoine mieux exploité

Recourir à la Digigraphie®, c'est pouvoir prolonger la vie d'une œuvre. L'artiste dispose d'une nouvelle forme d'expression et d'un nouveau support pour renouveler son patrimoine. C'est une alternative précieuse entre l'œuvre unique et le poster à grand tirage.

> Une galerie en ligne

Les Artistes Digigraphes ont désormais leur site : www.digigraphie.net. Epson a ouvert ce portail dédié à l'exposition des œuvres. Chacun peut s'inscrire et présenter gratuitement son Portfolio de Digigraphies. Cette galerie en ligne s'adresse aux Artistes Digigraphes qui éditent eux-mêmes leurs Digigraphies. Si vous ne possédez pas le matériel nécessaire, vous pouvez vous adresser à des prestataires agréés (laboratoires et ateliers) dont vous trouverez la liste sur le site www.digigraphie.com

2 Des galeries pleines de vie

La Digigraphie® offre également de belles perspectives aux galeries. Première bonne nouvelle : elle leur propose de nouvelles œuvres originales. Chaque tirage réalisé par un Artiste Digigraphe est en effet une création originale, numérotée et signée.

> Une offre multiple

Les galeries disposent ainsi d'une offre multiple et peuvent vendre une œuvre unique en édition limitée.

> Les Digigraphies Collection

Autre avantage : la vente de Digigraphies Collection. Ce label spécifique s'applique aux œuvres d'artistes disparus. Les héritiers d'un artiste défunt peuvent réaliser des Digigraphies de ses œuvres et les exposer dans une galerie. C'est aussi une façon de revaloriser le patrimoine artistique d'un artiste. La galerie peut proposer à l'artiste ou à ses ayants droit de réaliser ou de faire réaliser des Digigraphies ou Digigraphies Collection.

3 Des musées fiers de leur patrimoine

**DIGI
GRAPHIE®**
Collection
by Epson

Le label Digigraphie® Collection devrait séduire plus d'un musée. En effet, tous, nationaux ou privés, peuvent désormais proposer aux visiteurs d'acquérir une œuvre de qualité en édition limitée.

La pérennité du tirage est ici essentielle. Chaque visiteur pourra donc repartir avec une reproduction d'exception de son œuvre favorite (peinture ou photo). C'est l'occasion de s'offrir un patrimoine artistique à domicile. La vente de Digigraphies Collection peut s'effectuer lors d'une exposition temporaire ou pendant la visite des œuvres permanentes.

Un large choix de papiers d'Art

La Digigraphie® est liée au support d'impression utilisé. Ainsi, Epson a sélectionné une gamme de papiers d'Art dédiée à la Digigraphie® afin de donner aux artistes un vaste choix de matières : papier d'Art lisse, ultra lisse, texturé, aquarelle, velvet, canvas...

Toutes ces matières ont fait l'objet de tests réalisés par des laboratoires indépendants, afin de garantir une stabilité de l'œuvre dans le temps.

Retrouvez la liste complète des papiers supports d'Art sur www.digigraphie.com.



Musée Albert-Kahn : de l'autochrome à la Digigraphie® Collection

Le musée départemental Albert-Kahn s'est converti à la Digigraphie®. Il est l'un des premiers musées à réaliser et exposer des Digigraphies de sa collection.

Banquier humaniste, Albert Kahn aspirait à un monde en paix dans lequel la connaissance d'autrui mettrait fin aux intolérances. De 1909 à 1931, il constitue ses "Archives de la Planète" : ses opérateurs filment et photographient le monde en couleur.

Aujourd'hui, la collection de 72 000 plaques autochromes, la plus importante au monde, offre un "tableau direct de l'évolution" de la planète. Pour diffuser ce patrimoine unique, le musée Albert-Kahn a choisi le numérique et propose des Digigraphies à ses visiteurs. La technologie d'Epson redonne vie à ces clichés historiques.

Le Grand Cinéma Plaisir, rue de la Roquette. Paris, France, 14 mai 1918.
Autochrome 9 x 12 cm, Auguste Léon, inv. A 14 056.



© Musée Albert-Kahn - Département des Hauts-de-Seine